

ПРОГРАММА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ АО КИБ «ЕВРОАЛЬЯНС»

Цель рекламной кампании:

1. повышение осведомленности потребителей о деятельности АО КИБ «ЕВРОАЛЬЯНС»;
2. привлечение новых пользователей банковскими картами АО КИБ «ЕВРОАЛЬЯНС»;
3. увеличение безналичного оборота по открытым карточным счетам;
4. поддержание положительного имиджа АО КИБ «ЕВРОАЛЬЯНС» среди потребителей.

Организатор:

АО КИБ «ЕВРОАЛЬЯНС»

Юридический адрес: 153000, г. Иваново, ул. Станко, д. 13

ИНН/КПП 3702030072/370201001

к/с 30101810800000000701 в Отделении по Ивановской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (Отделение Иваново), БИК 042406701

Период проведения рекламной кампании:

Период проведения: с 01 июня 2017 года по 31 августа 2017 года включительно.

Место проведения рекламной кампании:

Реализация рекламной кампании осуществляется на территории Ивановской области.

Аудитория:

Работники муниципальных образовательных учреждений, а также иные граждане Российской Федерации, являющиеся или ставшие в период действия настоящей рекламной кампании держателями «зарплатных» карт Банка и осуществившие безналичные переводы посредством указанных карт в период проведения рекламной кампании.

Подразделения АО КИБ «ЕВРОАЛЬЯНС», принимающие участие в рекламной кампании: внутренние структурные подразделения АО КИБ «ЕВРОАЛЬЯНС» Ивановской области.

Участники подготовки рекламной кампании:

Подготовка рекламной кампании возлагается на Управление банковских карт совместно с Управлением маркетинга и развития сети.

Порядок проведения рекламной кампании:

1. Распространение среди работников муниципальных образовательных учреждений, держателей «зарплатных» карт и прочих посетителей подразделений Банка листовок с рекламой услуг, предоставляемых Банком.
2. Поощрение 1-го физического лица – держателя «зарплатной» карты Банка, являющегося работником муниципального образовательного учреждения, осуществившего наибольшее количество безналичных переводов со счета банковской карты в период с 01 июня 2017 года по 31 августа 2017 года, в том числе оплата товаров и услуг через интернет, оплата товаров и услуг в любых торгово-сервисных предприятиях.
3. Подведение итогов рекламной кампании:
 - 3.1. в расчете количества безналичных переводов не учитываются:
 - платежи, не отраженные по счету банковской карты в период действия рекламной кампании;
 - платежи в оплату мобильной связи;
 - безналичные переводы со счета банковской карты посредством банкоматов;
 - платежи, осуществленные со счета банковской карты в пользу Банка (оплата процентов, комиссий, пени, штрафов и прочие);

- безналичные операции, по которым был произведен возврат покупки, в период действия рекламной кампании.

3.2. итоги подводятся Управлением банковских карт АО КИБ «ЕВРОАЛЪЯНС» в период с 01 сентября 2017 года по 29 сентября 2017г. (21 рабочий день).

4. Доведение до клиентов результатов рекламной кампании в местах проведения акции, на официальном сайте www.euroalliance.ru, а также путем уведомления по телефону.

Награждение Победителя рекламной кампании осуществляется не позднее 15 октября 2017 года.

5. Организатор имеет право изменить или дополнить в любой момент Условия проведения рекламной кампании по своему усмотрению, а также заменить вариант предоставляемого подарка без объяснения причин и согласования с Участниками. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на официальном сайте Организатора www.euroalliance.ru. Участники не вправе требовать какой-либо компенсации от Организатора при такой замене.

Порядок доведения до аудитории условий рекламной кампании:

1. Условия рекламной кампании доводятся до аудитории посредством распространения рекламных листовок среди посетителей Банка, размещения информации на информационных стендах внутренних структурных подразделений АО КИБ «ЕВРОАЛЪЯНС», на официальном сайте www.euroalliance.ru.

2. Согласием на участие в рекламной кампании признается факт проведения безналичного перевода со счета банковской карты, эмитированной АО КИБ «ЕВРОАЛЪЯНС» в период действия рекламной кампании.

Подарочный фонд:

1. В качестве поощрения физическому лицу – держателю «зарплатной» карты Банка, являющемуся работником муниципального образовательного учреждения, осуществившему наибольшее количество безналичных переводов со счета банковской карты в период проведения настоящей рекламной кампании Банк вручает подарочный сертификат на Тур выходного дня при двухместном размещении в номере «Люкс» в ООО «САНАТОРИЙ ИМЕНИ СТАНКО». Срок действия сертификата – 30.12.2017г.

2. Организатор оставляет за собой право изменить вид подарка в период проведения рекламной кампании, о чем Участники уведомляются на официальном сайте Банка в сети Интернет www.euroalliance.ru.

Порядок получения подарка:

1. Победитель имеет право на получение одного подарка, один раз независимо от количества оформленных на его имя банковских карт за весь период проведения рекламной кампании. Подарок вручается лично Победителю.

2. Получить подарок можно в любом подразделении АО КИБ «ЕВРОАЛЪЯНС» по предварительному согласованию с Организатором.

3. Подарочный сертификат не является именной и Организатором не устанавливаются запреты на передачу его третьим лицам, поэтому Победитель имеет право распорядиться им по своему усмотрению.

4. Подарочный сертификат имеет ограниченный срок – 30.12.2017г. В случае, если сертификат по каким-либо причинам не будет использован в указанный срок, право на его использование утрачивается, денежная компенсация Победителю не выплачивается.

5. Участник не вправе требовать вместо подарка денежный эквивалент стоимости подарка.

Персональные данные:

1. Проведение рекламной кампании предусматривает обработку персональных данных ее Участников. Для участия в рекламной кампании лицам (далее — «Субъекты персональных

данных»), необходимо предоставить Организатору свои персональные данные. Принимая участие в рекламной кампании, Участник дает свое разрешение на обработку своих персональных данных.

2. Предоставление согласия на обработку персональных данных осуществляется субъектами персональных данных при оформлении карты, путем присоединения к Правилам по обслуживанию держателей расчетных карт в АО КИБ «ЕВРОАЛЬЯНС».

3. Использование персональных данных осуществляется Организатором или уполномоченными им лицами, а также могут быть переданы для использования третьим лицам, исключительно для целей настоящей рекламной кампании.

4. Участник рекламной кампании дает свое согласие на то, что Организатор и/или его уполномоченный представитель может использовать имя, фамилию, отчество, изображение Участника рекламной кампании и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в рекламной кампании без выплаты дополнительного вознаграждения.

